

T.C.
KASTAMONU ÜNİVERSİTESİ
KASTAMONU MESLEK YÜKSEKOKULU

2024-2025 ÖĞRETİM YILI YAZ DÖNEMİ
GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ
BASIM VE YAYIM TEKNOLOJİLERİ PROGRAMI
SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN STAJYER ÖĞRENCİLERİN PROGRAM
ÇIKTILARINA ULAŞMA DÜZEYİNİ DEĞERLENDİRME VE PROGRAM ÇIKTISI
ÖNERİ ANKETİ
KOMİSYON RAPORU

HAZIRLAYAN
KASTAMONU MESLEK YÜKSEKOKULU
LİDERLİK, YÖNETİŞİM VE KALİTE ALT KOMİSYONU

EKİM 2025

KASTAMONU MESLEK YÜKSEKOKULU
GÖRSEL İŞİTSEL TEKNİKLER VE MEDYA YAPIMCILIĞI BÖLÜMÜ
BASIM VE YAYIM TEKNOLOJİLERİ PROGRAMI
SEKTÖR TEMSİLCİLERİNİN STAJYER ÖĞRENCİLERİN PROGRAM
ÇIKTILARINA ULAŞMA DÜZEYİNİ DEĞERLENDİRME VE PROGRAM ÇIKTISI
ÖNERİ ANKETİ

KOMİSYON RAPORU

Bu rapor Kastamonu Üniversitesi bünyesindeki hizmet kalitesini artırmak ve sunulan hizmetlere yönelik Kastamonu Meslek Yüksekokulu Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü Basım ve Yayım Teknolojileri Programı öğrencilerinin staj yaptıkları paydaşların program çıktılarıyla ilgili görüş ve düşüncelerini belirlemeye yönelik olarak, 20/06/2025 – 10/10/2025 tarihleri arasında sektör temsilcilerine uygulanan anketin analiz sonuçları yer almaktadır.

1. Amaç ve Yöntem

Amaç: KMYO Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü Basım ve Yayım Teknolojileri Programı öğrencilerinin yaz stajı yaptığı kurumlardan, dış paydaşlar olarak, Basım ve Yayım Teknolojileri Programının program çıktılarını değerlendirmeleri ve eğitim-öğretim kalitesine katkıda bulunacak program çıktıları önerilerini almaktır.

Yöntem: Veriler, 5li Likert ölçeği kullanılarak hazırlanmış bir anket aracılığıyla (1: Kesinlikle katılmıyorum - 5: Kesinlikle katılıyorum) ve açık uçlu sorulardan elde edilmiştir.

Uygulama Şekli: Anket, Google Formlar üzerinden çevrimiçi olarak uygulanmıştır.

Örnekleme: KMYO Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü Basım ve Yayım Teknolojileri Programı öğrencilerinin 01.06.2025 – 10.10.2025 tarihleri arasında staj yaptığı sektör temsilcileri.

2. Bulgular

Değerlendirmeye katılan kurumlar: Fides Reklam ve Tanıtım Hiz. San. Tic. Ltd. Şti., Kastamonu Güncel, Yeni Dönem Medya, ZD Reklam ve Mimarlık, Pixel Sanatlar Reklam Hizmetleri ve Tanıtım, Taşköprü Postası İnternet Haber Sitesi, Kadir Cihan Fotoğraf Stüdyosu, Yiğit Reklam, Asya Dijital Fotoğrafçılık ve Kent Reklam'dır.

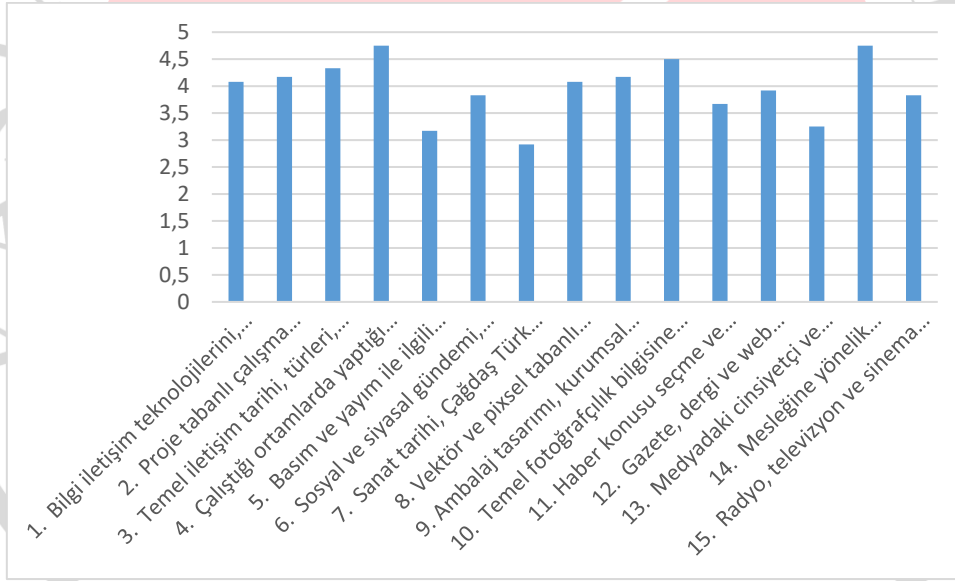
Basım ve Yayım Teknolojileri Programı Dış Paydaş Öğrenim Çıktıları Değerlendirme ve Öneri Anketinde toplam 17 soru yer almıştır. Bunların ilk 15 i 5li Likert ölçeği ile dış paydaş değerlendirme düzeyini ölçmek, son ikisi ise dış paydaşların program çıktısı önerilerini almak için açık uçlu olarak sorulmuştur. Her iki soru tekniğinden alınan yanıtlar aşağıda sırayla değerlendirilmiştir.

İlk 15 soruda katılımcıların program çıktılarına ilişkin verdikleri değerlendirme puanlarının genel ortalaması 3.96 olarak hesaplanmıştır. Bu oran katılımcıların program çıktılarını çok yüksek bir oranda beğendiğini temsil etmektedir. Basım ve Yayım Teknolojileri Programı çıktıları ve her biri alınan değerlendirme puan ortalamalarına Tablo 1 ve Şekil 1’de yer verilmiştir.

Tablo 1. Basım ve Yayım Teknolojileri Programı program çıktıları ve dış paydaş değerlendirme ortalamaları

Program Çıktıları	Ort.
1. Bilgi iletişim teknolojilerini, temel bilgisayar programlarını ve özel ihtisas gerektiren bazı paket programlarını etkin kullanma ve bilgisayar ortamında iki ve üç boyutlu proje çalışmaları yapar ve bu şekilde mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.	4.08
2. Proje tabanlı çalışma kültürünü benimseyerek, iş yeri uygulamalarını öğrenir, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.	4.17
3. Temel iletişim tarihi, türleri, biçimleri ve becerileri kazanır. Halkla ilişkiler, sosyal sorumluluk ve etik değerler bilincine sahip olur ve alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.	4.33
4. Çalıştığı ortamlarda yaptığı çalışmalarını ifade edebilecek düzeyde yazılı ve sözlü iletişim kurar ve bilgi, beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.	4.75
5. Basım ve yayım ile ilgili gelişmeleri takip edebilecek yeterlilikte yabancı dil bilgisi kazanır ve yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.	3.17
6. Sosyal ve siyasal gündemi, kültür, sanat gündemini, sanat tarihi, grafik ve basım yayım teknolojileri alanlarındaki gelişmeleri takip etme becerisi kazanır ve mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.	3.83
7. Sanat tarihi, Çağdaş Türk Sanatı, Çağdaş Sanat Akımları bilgisi ile Avrupa ve Türk Sanat Tarihi bilgisi edinir.	2.92
8. Vektör ve pixel tabanlı programlarda illüstrasyon, afiş ve tipografi çalışmaları, fotoğraf düzenleme, renklendirme çalışmaları ve video düzenleme çalışmaları yapma becerisi kazanır ve mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program vb.) etkin kullanır ve grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar, grafik tasarım programlarını kullanır.	4.08
9. Ambalaj tasarımı, kurumsal kimlik, özgün baskı çalışmalarını taslak aşamasından sunum/sergilemeye kadar hazırlama becerisi kazanır. Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin bir şekilde kullanır.	4.17

10. Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur. Fotoğraf çekme ve fotoğraf analizi yapma becerisi kazanır. Basın fotoğrafçılığının niteliklerini bilir ve alanı ile ilgili temel kavramları açıklar, baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.	4.50
11. Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasında haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar temel bilgilere ve mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahip olur.	3.67
12. Gazete, dergi ve web tasarımı yapar ve alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahip olur.	3.92
13. Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olur, medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapar ve kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahip olur.	3.25
14. Mesleğine yönelik işletmeleri, kurumsal yapılarını tanıyabilme ve bu tür işletmelerde mesleği ile ilgili kullanabileceği bütün yöntemleri kavrayabilecek ve girişimci ruha sahip olur.	4.75
15. Radyo, televizyon ve sinema tarihini ve yapım yönetim süreçlerini öğrenir. Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.	3.83



Şekil 1. Basım ve Yayım Teknolojileri Programı program çıktıları ve dış paydaş değerlendirme ortalamaları

Program çıktıları değerlendirme anketinde yer alan son iki açık uçlu soru (program çıktısı önerileri) ve katılımcıların cevapları Tablo 2 ile sunulmuştur.

Tablo 2. Dış Paydaş Öğrenim Çıktısı Önerileri

Katılımcı	1. Program çıktısı öneriniz?	2. Program çıktısı öneriniz
1	Uygulamalı dersler daha fazla eklenerek iş hayatına hazırlanmalı	Bulunmamaktadır.
2	Stajını başarı ile tamamlamıştır.	Stajını başarı ile tamamlamıştır.
3	Modern basım ve yayıncılık araçlarını kullanarak yüksek kaliteli baskı ve yayın ürünleri üretir.	Haber yazma tekniklerini bilir ve uygular.
4	Tasarım süreçlerinde çağdaş teknik ve yaklaşımları uygular	Müşteri beklentilerini analiz eder ve uygun çözümler sunar.
5	Tasarım ve proje fikirlerini etkili şekilde sözlü ve yazılı olarak ifade eder.	Reklam projelerini planlar, organize eder ve ekip içinde işbirliği yapar.
6	Güncel olayları doğru, tarafsız ve etkili bir şekilde haber metinlerine dönüştürür.	İnternet haber platformlarında kullanılan içerik yönetim sistemleri ve diğer yayıncılık araçlarını kullanır.
7	Gazetecilik etiği ve basın özgürlüğü konularında bilgi sahibi olur.	Toplumsal hassasiyetlere uygun haber üretir.
8	Görsel estetik anlayışını dijital düzenlemelerle geliştirir.	Fotoğraf çekimlerinde özgün ve yaratıcı bakış açıları geliştirir.
9	Grafik tasarım araçlarını etkin kullanır.	Reklam kampanyalarını planlar, uygular ve sonuçlarını değerlendirir.
10	Müşteri taleplerine uygun konsept ve tema tasarlar.	Mesleki etik kurallarına uygun davranır.
11	Hedef kitleyi analiz ederek etkili iletişim stratejileri geliştirir.	Kurumsal tanıtım faaliyetleri planlar ve organize eder.
12	Materyal seçimi, ölçülendirme ve baskı öncesi süreçleri yönetir.	Reklam materyalleri için profesyonel görsel içerikler üretir.

1. Sonuçlar ve Değerlendirme

Anket sonuçları, KMYO Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü Basım ve Yayım Teknolojileri Programının mevcut program çıktıları için dış paydaş değerlendirme puanlarının genel olarak yüksek olduğunu göstermiştir. Açık uçlu sorulara alınan program çıktıları münferit değerlendirilmelidir.

2. Sonuç

Bu rapor KMYO Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölümü, Basım ve Yayım Teknolojileri Programı öğrencilerinin 20/06/2025 ile 10/10/2025 tarihleri arasında staj yaptıkları kurumların yetkililerinin, program çıktıları hakkındaki genel değerlendirmesinin yüksek (3.96) olduğunu göstermektedir.

Bununla birlikte, kurumsal kalite standartlarının yükselmesi ve sürekliliğinin sağlanması adına aşağıda sıralanan önerilerin Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölüm Kurulu toplantısında gündeme alınıp değerlendirilmesi/tartışılması, bundan sonraki dönemlerde uygulanacak olan anketin daha etkili olmasını sağlayacaktır:

- Ankete katılım sayısı 2024-2025 Öğretim Yılı Yaz Döneminde staj yapan öğrenci sayısından düşüktür. Ankete katılımın artması için yaz stajından önce bir planlama yapılmalıdır.
- Katılımcılardan ikisinin ankete ikişer kez katıldığı görülmüştür. Bu iş yerlerinde birden fazla stajyer öğrencimizin olduğunu göstermektedir. Bu kapsamda tüm dış paydaşların işyerinde staj yapan her öğrenci için ayrı ayrı olmak üzere ankete katılmaları sağlanmalıdır.
- PÇ-7 için değerlendirme ortalaması 3'ten küçüktür. Bu program çıktısının tekrar değerlendirilmesi önerilmektedir.
- Program çıktısı önerileri Görsel İşitsel Teknikler ve Medya Yapımcılığı Bölüm Kurulu Toplantısında görüşülmelidir.

Ek'te, programın web sayfasında yayımlanmak üzere; 01.06.2025 – 10.10.2025 tarihleri arasında öğrencilerimizin staj yaptıkları iş yerlerine sunulan “**Sektör Temsilcilerinin Stajyer Öğrencilerin Program Çıktılarına Ulaşma Düzeyini Değerlendirme ve Program Çıktısı Öneri Anketi**” yer almaktadır.

Ek 1: 2024-2025 Öğretim Yılı Sektör Temsilcilerinin Stajyer Öğrencilerin Program Çıktılarına Ulaşma Düzeyini Değerlendirme ve Program Çıktısı Öneri Anketi

Basım ve Yayım Teknolojileri Programının tanımı, çıktıları ve ders kataloğunun yer aldığı eğitim kataloğu içeriği verilmiştir. Programımız hakkında güncel bilgiler için Kastamonu Meslek Yüksekokulu web sayfasını ve/veya verilen bağlantı adresini ziyaret edebilirsiniz.

<https://ubys.kastamonu.edu.tr/AIS/OutcomeBasedLearning/Home/Index?id=Ju!xDDx!SUxEZb0j0SpAw5Wev2Q!xGGx!!xGGx!&apIdStr=Ju!xDDx!SUxEZb0j0SpAw5Wev2Q!xGGx!!xGGx!&culture=tr-TR>

Öncelikle Firma/Kurum adınızı giriniz. Ardından, stajyer öğrencilerimizin kazanımlarını niteleyen 13 program çıktısına ilişkin görüşlerinizi 5li likert ölçeğine uygun olarak belirtmenizi ve eklenmesini uygun gördüğünüz iki program çıktısı önermenizi rica ederiz.

(1 : Kesinlikle katılmıyorum, 2 : Katılmıyorum, 3: Kararsızım, 4 : Katılıyorum, 5 : Kesinlikle Katılıyorum)

Firma / Kurum Adı:

Program Çıktısı	1. Kesinlikle Katılmıyorum	2. Katılmıyorum	3. Kararsızım	4. Katılıyorum	5. Kesinlikle Katılıyorum
1. Bilgi iletişim teknolojilerini, temel bilgisayar programlarını ve özel ihtisas gerektiren bazı paket programlarını etkin kullanma ve bilgisayar ortamında iki ve üç boyutlu proje çalışmaları yapar ve bu şekilde mesleği ile ilgili temel, güncel ve uygulamalı bilgilere sahip olur.					
2. Proje tabanlı çalışma kültürünü benimseyerek, iş yeri uygulamalarını öğrenir, çalışanların iş sağlığı ve güvenliği, çevre bilinci ve kalite süreçleri hakkında bilgi sahibi olur.					
3. Temel iletişim tarihi, türleri, biçimleri ve becerileri kazanır. Halkla ilişkiler, sosyal sorumluluk ve etik değerler bilincine sahip olur ve alanı ile ilgili uygulamalarda karşılaşılan ve öngörülemeyen karmaşık sorunları çözmek için ekip üyesi olarak sorumluluk alır.					
4. Çalıştığı ortamlarda yaptığı çalışmaları ifade edebilecek düzeyde yazılı ve sözlü iletişim kurar ve bilgi, beceriler düzeyinde düşüncelerini yazılı ve sözlü iletişim yolu ile etkin biçimde sunabilir, anlaşılır biçimde ifade eder.					
5. Basım ve yayım ile ilgili gelişmeleri takip edebilecek yeterlilikte yabancı dil bilgisi kazanır ve yabancı dili kullanarak alanındaki bilgileri takip eder ve meslektaşları ile iletişim kurar.					
6. Sosyal ve siyasal gündemi, kültür, sanat gündemini, sanat tarihi, grafik ve basım yayım teknolojileri alanlarındaki gelişmeleri takip etme becerisi kazanır ve mesleki alanda kullanılan bütün teknolojileri ve malzemeleri tanır ve kullanır.					
7. Sanat tarihi, Çağdaş Türk Sanatı, Çağdaş Sanat Akımları bilgisi ile Avrupa ve Türk Sanat Tarihi bilgisi edinir.					
8. Vektör ve piksel tabanlı programlarda ilüstrasyon, afiş ve tipografi çalışmaları, fotoğraf düzenleme renklendirme çalışmaları ve video düzenleme çalışmaları yapma becerisi kazanır ve mesleği ile ilgili bilişim teknolojilerini (yazılım, program vb.) etkin kullanır ve grafik tasarımın temel kavramlarını açıklar, grafik tasarım programlarını kullanır.					
9. Ambalaj tasarımı, kurumsal kimlik, özgün baskı çalışmalarını taslak aşamasından sunum/sergilemeye kadar hazırlama becerisi kazanır. Mesleği için güncel gelişmeleri ve uygulamaları takip eder, etkin bir şekilde kullanır.					
10. Temel fotoğrafçılık bilgisine sahip olur. Fotoğraf çekme ve fotoğraf analizi yapma becerisi kazanır. Basın fotoğrafçılığının niteliklerini bilir ve alanı ile ilgili temel kavramları açıklar, baskı öncesi, baskı ve baskı sonrası işlemleri sıralar.					

11. Haber konusu seçme ve haber için bilgi toplama aşamasında haber kaynaklarını seçme ve baskı aşamasına kadar temel bilgilere ve mesleki problemleri ve konuları bağımsız olarak analitik ve eleştirel bir yaklaşımla değerlendirme ve çözüm önerisini sunabilme becerisine sahip olur.					
12. Gazete, dergi ve web tasarımı yapar ve alanı ile ilgili verilerin toplanması, uygulanması ve sonuçlarının duyurulması aşamalarında toplumsal, bilimsel, kültürel ve etik değerlere sahip olur.					
13. Medyadaki cinsiyetçi ve ayrımcı söylemlere karşı farkındalık kazanarak insan hakları haberciliği konusunda bilinç sahibi olur, medya ürünlerinin eleştirel okumasını yapar ve kariyer yönetimi ve yaşam boyu öğrenme konularında farkındalığa sahip olur.					
14. Mesleğine yönelik işletmeleri, kurumsal yapılarını tanıyabilme ve bu tür işletmelerde mesleği ile ilgili kullanabileceği bütün yöntemleri kavrayabilecek ve girişimci ruha sahip olur.					
15. Radyo, televizyon ve sinema tarihini ve yapım yönetim süreçlerini öğrenir. Görüntü estetiği, aydınlatma ve kompozisyonun temel ilkelerini bilir.					

1. Program Çıktısı Öneriniz:
2. Program Çıktısı Öneriniz:

Öğr. Gör. Behiç ÇELEBİ
Komisyon Başkanı

Öğr. Gör. Alper İsmail GÜRSOY
Üye

Öğr. Gör. Berrin GÜRSOY
Üye

Öğr. Gör. Cansu ÇALIK
Üye

Öğr. Gör. Hülya BİÇİCİOĞLU Üye

Öğr. Gör. Ergün ÖZKAN
Üye

Çetin ÖZBAY
İdari Birim Temsilcisi

Zeynep HIRÇINKAYA
Öğrenci Temsilcisi